

SE CELEBRA HASTA EL 6 DE MARZO EN DFACTORY BARCELONA

# BWAW pone el foco en las grandes corporaciones y en su compromiso con la igualdad

- La segunda jornada de la Barcelona Woman Acceleration Week ha puesto el foco en la contribución de los medios de comunicación, las relaciones multilaterales, las corporaciones, el real estate y el talento joven, a la igualdad de género y el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.
- 77 speakers de primer nivel se dan cita esta semana en la sexta edición de BWAW, el evento de referencia para reflexionar y visibilizar el liderazgo femenino en la industria y la economía, que se celebra en DFactory Barcelona.

**Barcelona, 5 de marzo de 2026.- DFactory Barcelona** acoge esta semana la sexta edición de la **Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW)**, el evento de referencia para avanzar en la igualdad de género en el ámbito empresarial, con el objetivo de reflexionar y visibilizar el liderazgo femenino en la industria y la economía, organizado por el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** y en el que participan un total de 77 speakers de primer nivel. En su segunda jornada, el programa de conocimiento ha puesto el foco en la contribución de los medios de comunicación, las relaciones multilaterales, las corporaciones, el real estate y el talento joven, a la igualdad de género en el mundo laboral.

Una de las sesiones destacadas del programa de hoy ha estado dedicada al papel del mundo corporativo y a las marcas con propósito que apuestan por activar iniciativas para acelerar la igualdad de género en sus respectivos sectores, en la que han participado: la directora general del CZFB, **Blanca Sorigué**; la manager de planificación de producción de EBRO Factory, **Dina Bueno**; la directora general de El Periódico, **Mabel Mas**; la directora de Comunicación de Unilever España, **Ana Palencia**; la directora del hub digital & IT de Novartis, **Isabel Pérez**, y la directora general de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, **Alicia Valle**.

Durante su intervención, la directora general del CZFB, **Blanca Sorigué**, ha destacado que *“cuando hablamos de igualdad de género en el ámbito empresarial, hablamos de competitividad, de innovación y de futuro. Los datos nos muestran avances, pero también retos estructurales que no podemos ignorar: el 34% de los puestos directivos a nivel global están ocupados por mujeres, y al ritmo actual la paridad no se alcanzará hasta 2051. En España, la cifra es más positiva, con un 38,4% de mujeres en puestos*

**directivos. Sin embargo, solo el 19,3% de las posiciones de CEO están ocupadas por mujeres. Si analizamos la brecha salarial, las mujeres directivas en España perciben un 12,9% menos que sus homólogos masculinos, y solo un 9,2% logra acceder a puestos de dirección general. Estos datos nos interpelan directamente porque las marcas no son solo actores económicos, sino que tienen responsabilidad en la sociedad”.**

**Isabel Pérez, ha puesto sobre la mesa datos relevantes como que “en Barcelona, al cierre de 2025, había más de 200 hubs tecnológicos que dan trabajo a más de 46.000 personas. La industria farmacéutica fue el sector que impulsó más puestos de trabajo femenino en estos ámbitos, el año pasado. Aún así, solo el 31% de profesionales que trabajan en estos hubs tecnológicos farmacéuticos son mujeres”.**

**Dina Bueno ha señalado que “no hay que dejar todo en manos de las políticas que crean las empresas, sino que las mujeres que estamos a cargo de equipos debemos fomentar espacios y ambientes que fomenten climas favorables para las mujeres y ver también su potencial en cada puesto”.**

**Ana Palencia ha hecho referencia a “la importancia de la comunicación interna y en la integración de la perspectiva de género en toda la actividad de una marca para que la igualdad sea una realidad, porque el talento no entiende de género, ni de edades”.**

**Mabel Mas ha incidido en la necesidad de “visibilizar a ese 25% de altas directivas que tenemos en España. Hecho que, a veces implica un esfuerzo a la hora de encontrar sus voces porque hay que buscarlas con intención, pero hay que hacerlo para ofrecerles nuestras plataformas”.**

**Por su parte, Alicia Valle ha puesto el foco en la perspectiva de género en el sector ferroviario donde “más del 60% de los viajeros de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya son mujeres, por lo tanto, la producción del servicio debería estar pensada por mujeres y para mujeres”.**

## **Vivienda, comunicación, multilateralidad y talento joven**

Otro de los temas de debate de la sexta edición de BWAW que ha centrado la atención del público ha sido el derecho a la vivienda como uno de los retos de las ciudades del siglo XXI. Voces relevantes del sector real estate como: **Anna Gener**, CEO en Barcelona de Savills; **Helena Beunza**, presidenta de ASVAL; **Ferran Marsà**, CEO de La Llave de Oro; **Teresa Marzo**, socia fundadora de Systheo, y **Juan Carlos Montiel**, subdirector general de Barcelona Regional, agencia de Desarrollo Urbanístico y de Infraestructuras, han analizado la tendencia al alza de uno de las principales preocupaciones de la sociedad actualmente como es la escasez de vivienda y han puesto sobre la mesa acciones que están llevando a cabo sus respectivas entidades en busca de soluciones asequibles.

En esta segunda jornada se ha abordado también la gobernanza multilateral y las estrategias conjuntas para los derechos de las mujeres, en un panel protagonizado por la presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), **Ana Bujaldón**; el presidente de AHIGE, **Aharon Fernández**; la secretaria de la junta de GWL Voices, **Cristina Gallach**, y la secretaria de la Junta Directiva y directora de Legal de ONU Mujeres España, **Marga Guitart**. El debate ha sido moderado por la directora de The New Barcelona Post, **Elena Busquets**.

Por su parte, directoras de medios de comunicación, jefes de sección y responsables de agencias han puesto sobre la mesa la responsabilidad de sus respectivas cabeceras a la hora de crear conciencia social y transmitir un mensaje igualitario y con perspectiva de género, aprovechando la influencia ante la ciudadanía y, siempre, velando por generar informaciones rigurosas y veraces, más allá del titular. La IA también ha centrado parte del debate, convencidos de que en la era de la Inteligencia Artificial es necesario contrastar más que nunca la información. De manera unánime los participantes han concluido que: La IA puede ser un instrumento muy importante pero no substituye a la información veraz. Probablemente habrá menos periodistas en las redacciones, pero serán mejores porque la exclusiva no la traerá la IA y tampoco irá a tomarse un café con su fuente de confianza, eso seguirá siendo trabajo del periodista.

Por último, una sesión dedicada al talento joven dará por concluida esta tarde la segunda de las tres jornadas de BWAW 2026.

### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizadora del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital, fruto de la visión estratégica del CZFB por liderar la industria 4.0. Impulsa el Distrito 4.0 promoviendo la transformación de la industria 4.0 desde el ecosistema tecnológico DFactory Barcelona, apuesta por la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el salón logístico más importante de España y del sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

#### **Para más información:**

##### **Departamento de Comunicación Corporativa CZFB**

Lluís López Yuste  
[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)  
609 358 475

Alba Tejera  
[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es)  
628 541 114