

ES CELEBRARÀ DEL 5 AL 7 DE MARÇ AL DFACTORY BARCELONA

## **BWAW comptarà amb 60 speakers d'alt nivell per a la seva quarta edició**

- Organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, abordarà temes com la presència de la dona en la indústria 4.0 i en l'entorn audiovisual, el reciclatge professional a mitjana edat, la gestió de recursos humans i la igualtat de gènere en l'àmbit jurídic o de la salut
- L'esdeveniment comptarà amb la participació d'importants institucions, entitats i empreses com Google, Abertis, ICAB, Volkswagen, Mujeres en Farma, Filmix, Fundación Diversidad, EADA, Barcelona Health Hub o Talent Factory, entre d'altres

**Barcelona, 21 de febrer de 2024.-** El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) celebrarà la quarta edició de la **Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW)** amb un panell de **60 speakers de primer nivell**, nacionals i internacionals, tant dones com homes, per avançar cap a la igualtat de gènere i proposar solucions que permetin progressar en termes de paritat, igualtat d'oportunitats i promoció de la dona en l'àmbit industrial i empresarial.

Per quart any consecutiu, aquest esdeveniment abordarà iniciatives que ajudin a accelerar la visibilitat de la dona en sectors clau de l'economia. Entre el **5 i el 7 de març**, coincidint amb el Dia Internacional de la Dona (8M), l'edifici DFactory Barcelona tornarà a convertir-se en el **millor altaveu** per al talent femení.

Enguany BWAW comptarà amb la participació de distingits professionals d'institucions com Pilar Paneque, sotssecretària d'Hisenda del **Ministeri d'Hisenda**; i Marta Serrano, secretària general d'Infraestructures i Transport Terrestre; Susana Ferrer, vicedegana d'**ICAB**; i Eva Rosell, CEO de **Barcelona Health Hub**.

BWAW també comptarà amb la visió de representants d'empreses i grans corporacions de renom com Anna Sánchez, CIO i membre del comitè executiu de **Volkswagen** Group España

Distribució; Enrique Tomás, fundador i director d'**Enrique Tomás**; Tomas Flier, gerent regional de diversitat i inclusió per a EMEA a **Google**; Georgina Flamme, directora de relacions institucionals, comunicació i sostenibilitat a **Abertis** i directora Fundació Abertis; Laura Fernández, sòcia i productora de **Filmmax**; Joan Roca, president executiu de **RocaJunyent**; Mónica Jiménez, directora general de **TM2** i Meritxell Bautista, presidenta de **Manix Capital**.

El programa també inclou professionals d'associacions com Rosa Cañadas, presidenta de la **Fundación Tanja**; Amaia Celaya, assessora en pràctiques humanitàries de l'**ONU Migració** i la Comissió Europea; Sara Berbel, directora d'**Empowerment Hub**; Elena Álvarez, presidenta i cofundadora de **Mujeres en Farma**.

### **14 sessions de debat amb enfocament B2B**

L'esdeveniment estarà dividit en **14 sessions** on els diferents professionals reflexionaran sobre la situació actual i les millores en la igualtat de gènere en el món empresarial i industrial. La **primera jornada**, el dimarts **5 de març**, comptarà amb la **inauguració oficial de la 4a edició de BWAW a les 10h**. Les ponències del primer dia posaran el focus en les temàtiques: BLegal, on es debatrà sobre la presència de la dona en els alts càrrecs jurídics; a BPublic s'analitzarà el lideratge femení en el sector públic; a BIndustry 4.0 s'abordaran els desafiaments als quals s'enfronten les dones en la Indústria 4.0; i a la tarda, a BMultilateral, es reflexionarà sobre les principals prioritats en la relació entre el multilateralisme i la igualtat de gènere.

Durant la **segona jornada**, el dimecres **6 de març**, es debatrà sota el paraigua de BAudiovisual sobre la perspectiva de gènere en la producció audiovisual; a BLeadership es parlarà sobre el lideratge femení en les posicions de Recursos Humans de les empreses i companyies; a BReskilling s'indagarà sobre el reciclatge professional com a segona oportunitat i a BCorporate es tractarà el foment de les polítiques paritàries des de les grans corporacions.

En la **tercera i última jornada**, el dijous **7 de març**, sota el prisma de BEducation s'abordarà la mirada de gènere en la creació de talent jove; a BAction, es farà èmfasi en les accions empresarials per avançar cap a la igualtat de gènere; a BInternational els ponents debatran sobre la internacionalització del talent femení als països àrabs i es tancarà l'edició d'enguany sota la temàtica BHealth, que aprofundirà sobre la piràmide invertida femenina en el sector de la salut.

**Blanca Sorigué**, directora general del CZFB, subratlla la importància d'aquest esdeveniment en l'agenda empresarial, afirmant que **"hi ha múltiples informes que confirmen que les empreses que fomenten la igualtat d'oportunitats entre homes i dones experimenten un major creixement en els seus beneficis en comparació amb aquelles que no ho fan. És evident que les dones exerceixen un paper fonamental tant en l'economia com en l'estructura organitzativa de les empreses, i és cabdal reconèixer i valorar això. Per aquesta raó, vam crear BWAW fa tres anys"**.

**Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat al CZFB, ha posat en relleu que **"BWAW és un recordatori que la igualtat de gènere és fonamental per al progrés de les nostres empreses i de la societat. Volem impulsar un entorn on el talent i el potencial de cada individu, independentment del seu gènere, siguin valorats i aprofitats al màxim. En l'era de la nova economia, la paritat és imprescindible perquè aporta valor a les organitzacions, fomenta una major diversitat i contribueix al creixement global"**.

Les ponències tindran un format híbrid i es podran seguir a través de la pròpia [plataforma online](#), que ofereix un accés gratuït als streamings en directe de totes les sessions. Les inscripcions es poden realitzar accedint a la [pàgina web](#) de l'esdeveniment, on també està disponible tota la informació. Les trobades es desenvoluparan presencialment en l'ecosistema d'indústria 4.0 de referència a nivell internacional, en el **DFactory Barcelona**, el hub tecnològic basat en el talent i la tecnologia que reuneix grans corporacions empresarials, startups, centres d'innovació i laboratoris.

#### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzador del desenvolupament tecnològic i industrial en proporcionar suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital. Impulsa la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator; promou la transformació de la indústria 4.0 des del hub tecnològic DFactory Barcelona i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més gran d'Espanya i el Sud d'Europa, el SIL, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En el seu plenari té representants del govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.

#### **Per a més informació:**

**Departament de Comunicació Corporativa CZFB**  
Lluís López Yuste  
[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)  
609 358 475

**Alba Tejera**  
[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es)  
628 541 114

**ATREVIA: Consultora de comunicació**  
[czfbarcelona@atrevia.com](mailto:czfbarcelona@atrevia.com)  
934 190 630